

고부가치 제품과 디지털혁신을 통한 주거문화의 변화를 이끌고 있는 - (주)위너스



5월의 CEO
김창성 대표이사

경기도 남양주시 진접읍 진별로 223번길 53
TEL : 031-534-8632 FAX : 031-534-8636
www.wns21.co.kr

Innovation and value creation

혁신과 가치창조



직원들과 함께 성장, 소통하며 성과 공유

(주)위너스는 50여명의 직원들이 근무하고 있다. 김창성 대표이사는 직원들의 주인 의식을 강조하며 그에 걸맞은 근무환경 개선으로 직원들의 강한 지지를 받고 있다.

생산라인에 냉,난방을 완전 자동화시켜 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 하였으며, 연말마다 기업의 성과를 공유하고 매출이 5%씩 증가할 때마다 일정 성과금을 지급하여 회사의 성장이 곧 자신의 성장으로 느낄 수 있도록 하였다. 기업과 직원의 상호 신뢰가 깊어 장기근속자가 많은 것 역시 (주)위너스의 자랑이다.

최근에는 국내에서 인정받은 우수한 기술력을 바탕으로 해외시장에 진출하여 이 분야를 선도하고자 노력하고 있다. 작년에 베트남, 중국 광저우 등지에서 전시회 개최하였으며, 특히 베트남에서는 이미 대리점 두 곳을 계약하여 올해 하반기부터 시작할 예정이다.

김창성 대표이사는 2년 이내 수출 200억을 달성하여 총 매출 500억을 달성하겠다는 비전을 밝혔다.

(주)위너스는 지난 2018년 남양주시 진접읍에 신축사옥을 마련하고 입주하였다. 자동화 및 최신설비를 통해 불량률 최소화 및 납기를 철저히 지키고 있다.

지난 2004년 설립 이래 14년간 연평균 10% 이상 끊임없는 성장기도를 달려온 (주)위너스는 앞으로도 기존에 없던 것을 새롭게 창조하는 기업으로써 주거문화의 변화를 이끌어가는 더욱 밝은 미래가 기대된다.



고품질 스위치 생산, 년 300억원 매출 돌파

삶을 살아가는데 있어 '집'이란 단순히 주거 공간일 뿐만 아니라 소중한 가족들과 시간을 보내거나 자신의 여가 생활을 즐기는 등 복합적인 역할을 가진다. 이런 '집'이라는 공간에서 끊임없는 기술 혁신으로 가족의 안전을 지키고, 에너지와 시간을 절약하며, 손발의 수고를 덜어주는 등 새로운 변화를 추구하는 기업이 있다. 바로 (주)위너스(대표이사 김창성, 60세)이다.

(주)위너스는 2004년 설립되어 콘센트, 스위치, 멀티탭, 차단기 등 우리 생활과 매우 밀접한 관련이 있는 배선 제품을 생산하는 기업이다. 김창성 대표이사를 필두로 창립 이래 매해 꾸준한 성장을 보여주며 2018년 매출 300억을 돌파했다. (주)위너스는 제품의 품질로 승부하는 기업으로 새로운 기술개발 및 제품의 고급화 등으로 고객들의 강한 신뢰를 받고 있다.

이렇게 늘 새로움을 추구하는 노력은 2010년 산업포장 수상, 2018년 제품안전의 날 단체부분 대통령 표창, 2019년 국가신기술 NET 인증, 2020년 산업통상자원부 장관 표창 등 수많은 표창 수상을 통해 입증되고 있다.

뿐만 아니라 80여건의 특허 및 디자인 등록을 비롯하여 디자인계의 오스카상이라 불리는 독일 iF 디자인 어워드 본상 수상 및 2019년 우수디자인 워너 선정 등 기술력 뿐만 아니라 디자인 측면에서도 매우 뛰어난 실적을 자랑한다.

이를 통해 USB부착 콘센트, 세이프티 멀티탭, 팝업 멀티 콘센트 등 1,100여개의 다양한 세부제품을 개발할 수 있었다.



성공 비결 기술혁신, 고부가치제품, 고객신뢰

김창성 대표이사는 (주)위너스의 꾸준한 성장의 비결을

크게 3가지로 설명하였다.

우선 끊임없는 기술 혁신과 고품질 제품 생산이다. 김창성 대표이사부터 기능한국인(제105호)으로 선정되었을 만큼 뛰어난 기술력을 보유하고 있으며 기업 내에 연구개발 전담부서를 설립하여 기술 혁신에 큰 비중을 두고 있다.



최근에는 IoT, AI 관련 기술 개발에 박차를 가하여 보안 기능을 비롯해 알람기능, 스케줄링 등 각종 편의 기술을 접목한 가운데 모바일 통신사와 제휴하여 원격 통제가 가능한 IoT 스위치를 출시하였다.

또한 혁신적인 제품으로 전선의 배관, 배선 없이도 쓸 수 있는 무선 스위치 역시 개발을 완료하여 이미 포스코건설 더샵에 납품이 예정되어 있다.

두번째로 (주)위너스의 제품은 다른 경쟁업체의 제품에 비해 고가이지만 그가치는 가격에 비하면 훨씬 더 뛰어나다.

김창성 대표이사의 제품의 차별화·고급화라는 굳은 신념은 창업 이래 꾸준히 유지되었으며, 여러 고급 아파트에 여러 차례 납품하여 그 품질을 인정받는 등 고객들의 강한 지지를 이끌어 내는 중요한 요소이다.

이를 통해 (주)위너스는 전국에 대리점과 대형마트, 건설사, 온라인몰 등에 자체 상표로 공급하고 있다. 자체 브랜드 제품 판매를 통해 제품에 신뢰를 담아 더욱 건실히 성장할 수 있다는 설명이다.

마지막으로 고객들의 굳은 신뢰이다. 김창성 대표이사는 창업 전에도 특허를 출원하는 등 주인 의식을 갖고 매사 임하였으며, 이러한 마인드를 바탕으로 교류 및 관계를 맺었던 거래처와 고객들로부터 큰 신뢰를 받고 있다.

또한 협력업체에 무이자 대출을 주선하는 등 여러 지원책을 마련하여 같이 상생하는 기업문화를 선도하고 있다.

이처럼 새로운 기술 혁신과 뛰어난 제품 품질 외에 고객의 신뢰를 위한 노력은 기업의 꾸준한 성장으로 보답 받았다고 할 수 있다.

